



APPEL À COMMUNICATION

3ÈME ÉDITION DU
COLLOQUE INTERNATIONAL INTERLABORATOIRES

INNOVATION & PERFORMANCE DES ORGANISATIONS : UN AMOUR IMPRESCRIPTIBLE

01 et 02 JUIN 2023

LA FACULTÉ POLYDISCIPLINAIRE DE KHOURIBGA

Axe 1 : Innovations Managériales et Performance

- Innovations logistiques et Performance
- GRH, Innovation et Performance
- Marketing, Innovation et Performance
- Systèmes d'information, Innovation et Performance

Axe 2 : Innovations Financières et Performance

- Innovations Financières et Investissement
- Innovations Financières et performance du secteur bancaire et Financier
- Innovation et Performance financière des entreprises
- Innovation Financière et croissance économique

Axe 3 : Innovation et Développement Durable

- Innovation Durable et Performance des Organisations
- Innovation et Gestion des projets durables
- Innovation et Performance Sociétale
- Innovation, Ethique et Performance des Organisations

Axe 4 : Innovation et Pilotage de la Performance

- Innovation, Contrôle de Gestion et Performance
- Innovation, Audit et Performance
- Innovation, Démarche qualité et Performance
- Innovation et mesure de la performance

Axe 5 : Innovation et Performance du Secteur Public

- La gestion des innovations territoriales
- L'innovation Organisationnelle dans le secteur Public
- La Performance de l'Entreprise Publique
- Les Transformations de l'Action Publique

Axe 6 : Innovation et Performance des Organisations Sociales

- Innovation et Performance Sociale
- Innovation et Entrepreneuriat Social
- Innovation et Performance de l'ESS

Axe 7 : Innovations et Coopérations Inter-Organisationnelles

- Innovation, Gouvernance et Performance des Entreprises
- Innovation et Performances Inter-entreprises
- Fusions-Acquisitions et Performance des Entreprises
- Innovation et Normes Comptables et Financières



PROCÉDURE DE SOUMISSION DES PROJETS DE COMMUNICATIONS :

Indications aux auteurs : Les propositions de communication (texte intégral forme électronique version word) doivent être envoyées à l'adresse électronique suivante : labo.economie.gestion@gmail.com

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times New Roman 16 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) (Times New Roman 14 gras) ;
- son (leur) statut(s) respectif(s) (Doctorant, Enseignant-chercheur, etc.) (Times New Roman 12) ;
- son (leur) adresse(s) (affiliation, adresses postale et électronique, téléphone et fax) (Times New Roman 12) ;
- un résumé à interligne simple de maximum 300 mots reprenant les principaux résultats de l'article (Times New Roman 12, justifié) ;
- un maximum de sept (7) mots clés (Times New Roman 12) se référant aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article ;
- dans le cas où un texte est soumis par plusieurs auteurs, nous les invitons à indiquer sur cette page la personne à qui il convient d'adresser la correspondance.

La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article, un résumé et les mots clés ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s).

Le corps de la communication :

Le texte en interligne et demi (1½), sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- niveau 1 : un chiffre (I. par exemple) titre en Times New Roman 12 gras en majuscule.
- niveau 2 : deux chiffres (A. par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras en petite majuscule.
- niveau 3 : trois chiffres (1.par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras.

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles MS Word appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous-titres : Titre 1, 2, ...), d'éviter l'utilisation de caractère en italique, de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes et d'insérer les tableaux et figures dans le texte aux bons endroits.

A la suite de la communication, on fera successivement apparaître :

- les éventuels renvois, numérotés de façon continue ;
- les éventuels remerciements ;
- les références bibliographiques, par ordre alphabétique des noms d'auteurs ;
- les éventuelles annexes méthodologiques ou autres désignées par des lettres.

Frais de participation : Les frais de participation s'élèvent à 400 MAD.

PROCÉDURE D'ÉVALUATION

Les textes seront évalués par deux membres au moins du comité scientifique. Les membres du comité de lecture s'engagent à assurer scrupuleusement l'anonymat des auteurs.

Les évaluations motivées seront renvoyées aux auteurs dans le respect du calendrier ci-après.

DATES IMPORTANTES À RETENIR

- 16/03/2023** : Dernier délai de réception des propositions de communication.
- 23/03/2023** : Notification aux auteurs.
- 23/04/2023** : Dernier délai de réception des papiers finaux.
- 11/05/2023** : Notification d'acceptation.
- 25/05/2023** : Publication du Programme.
- 01/06/2023** : Date du Colloque.

PUBLICATION DES ACTES DU COLLOQUE

Les meilleures communications présentées lors du colloque international comportant des recherches abouties seront publiées après révision, dans les revues partenaires du colloque :

- Revue Française d'Economie et de Gestion. ISSN : 2728-0128.
- Revue Internationale des Sciences de Gestion. ISSN : 2665-7473.
- Revue du Contrôle, de la Comptabilité et de l'Audit « Revue CCA ». ISSN : 2605-6453.
- Revue de Management et de Cultures. ISSN : 2550-6293.
- Revue Économie & Kapital. ISSN : 2489-1282.