

EKHOUIRA YOUSSEF

Adresse : CM UNITE 4 MANISSE 2 IMM A3 NO 6

Ville : MARRAKECH

Téléphone : 0625183218

Email : ekhourayoussef80@gmail.com

Linkedin :

Photo

Formation académique

Année DOCTORAT 2014-2015

Laboratoire de Recherche : LAREMO

Université : Hassan 2

Année MASTER en Management et gouvernance du sport

Université : Hassan 2 ENCG CASABLANCA

Année LICENCE en STAPS SPORT

Université : Institut Royal de Formation des Cadres « IRFCMJS » SALE

Année BACCALAUREAT : 2003

Ecole

Recherche scientifique

. Axe de recherche

Marketing territorial et sport

. Intitulé de thèse

L'impact de l'image d'un événement sportif sur l'image de la destination touristique

**Cas de : Le Morocco Open Beach Volley-Ball Agadir 2017 et L'Ultra Trail De Lala Takarkoust
2020**

. Encadrant : Pr. Driss Baakil

. Production scientifique

➔ **Publication d'articles :**

🕒 « La relation entre la satisfaction et les intentions de revisite et de recommandation chez des touristes sportifs participants à un événement sportif Cas de l'Ultra Trail

D'Amez Miz 2019 » Revue JOSSOM (Journal Of Social Science and Organization Management), ISSN: 2658-9176 , Vol. 1, No 1 (2020)

- « Les micros évènements sportifs au service de l'attractivité des territoires marocains locaux » Actes du Colloque International : Entrepreneuriat, Innovation et Territoire, 11 et 12 Mai 2017, FSJES de Fès, Dépôt Légal : 2017MO5333 du 20 Décembre 2017 ISBN : 978- 9954 - 9820 - 0 - 6

➔ **Communications :**

- Communication intitulée « The impact of the image of a sporting event on the image of the host destination: the case of the ultra-trail of city Amez Miz in Morocco » au 2nd International Conference of Sustainable Sports Tourism in Egypt, 17-20 November 2020. El Gouna, Egypt.
- Communication intitulée « L'effet d'un événement sportif sur l'attractivité Et la prolongation d'un séjour touristique « *Marrakech FIA WTCC Race Of Morocco* » au colloque international sur le tourisme sportif IRNIST, Avril 2019.
- Communication intitulée « L'événementiel sportif et le marketing touristique des destinations Cas du Maroc » au 2 Eme Edition du Colloque International Gouvernance et Performance des organisations sportives, Marrakech 10 et 11 Mai 2018
- Communication intitulée : « Les micro évènements sportifs au service de l'attractivité des territoires marocains locaux » au Colloque International : Entrepreneuriat, Innovation et Territoire, 11 et 12 Mai 2017, Fès.
- Communication intitulée « L'étude du comportement du spectateur footballistique Marocain pour le fidéliser » 4ème édition du Colloque International de Marketing Du 05 au 08 Mars 2015 Hammamet – Tunisie.

. Compétences pédagogiques (Matières enseignées/ Maitrisées)